

## **4. Política de Fomento Económico**

### **Objetivo General**

Lograr que la gestión municipal, brinde atención integral a través de una política de fomento económico, que logre fortalecer al municipio como instancia promotora de la inversión y el desarrollo económico de los diferentes sectores productivos que integran al municipio de Mexicali.

### **TEMÁTICA: Desarrollo Industrial**

#### **4.2. Estrategia:**

Fortalecer la normatividad y vinculación con los diferentes actores productivos, públicos y sociales para promover la inversión en todos los sectores, propiciando la creación de oportunidades de desarrollo económico en el municipio.

#### **Líneas de acción:**

##### **4.2.1 Programa de Incentivos.**

Crear un programa de incentivos para la atracción de inversión, con mecanismos ágiles y el establecimiento de condiciones que ofrezcan una opción competitiva para el inversionista en Mexicali.

**2008:** Se realizaron 4 reuniones entre los representantes del sector privado y público; CCE, CDI y el Ayuntamiento a través de la Comisión de Fiscalización y Tesorería, a fin de elaborar un Proyecto de "Programa de Incentivos". Se quedó en espera de opinión técnica de Tesorería (Parte fiscal) para pasar a una segunda etapa y consensarlo con el sector empresarial a fin de obtener su retroalimentación y finalmente someterlo ante el Cabildo de Mexicali para su aprobación.

**2009:** Sin avance.

##### **4.2.2 Establecimiento de Empresas de Alta Tecnología.**

Promover la instalación de empresas basadas en las vocaciones económicas derivadas de la política de desarrollo empresarial. (Agrupamientos industriales: aeroespacial, automotriz, tecnologías de la información metalmeccánico, bio-médico).

**2008:** Se concretaron para nuestra ciudad la instalación de 10 nuevas inversiones, mismas que van alineadas a las vocaciones identificadas por lo establecido en la Política de Desarrollo Empresarial del Estado, siendo las siguientes: Kellogg's, Intuitive Surgical, Formglas, Q-Cell, U.S. Tools, Dae Hyun, Enterprises USA, Anixter, Source Glass.

**2009:** Se realizó el anuncio de la instalación de tres nuevas inversiones para nuestra ciudad: SERDI, S.A. de C.V. con un monto de inversión: 70 millones de pesos, Empleos a generar: 45, Nave: 6,000 M<sup>2</sup>. LA MODERNA con un monto de inversión: 40 millones de pesos, Empleos a generar: 200 Nave: instalación de un molino y una fábrica de pastas.

##### **4.2.3 Promoción Industrial de Mexicali.**

Incrementar la presencia en el extranjero con acciones de promoción industrial de las vocaciones de Mexicali, y así como también la participación del sector empresarial mexicalense en seminarios de negocios, exposiciones industriales y misiones empresariales.

**2008:** Se realizaron las siguientes acciones: Empresas prospectadas: 2,328 empresas contactadas, Seminario de Inversión impartidos: 15, Ferias y Exposiciones: 10, Visitas de promoción en el extranjero: 135 Empresas, Prospectos de inversión visitando Mexicali: 55 Empresas, Nuevas Inversiones anunciadas y/o establecidas: 10.

**2009:** Durante el primer trimestre del 2009, se ha realizado la identificación y prospección de 853 empresas con la finalidad promocionar a nuestra ciudad como un destino viable para establecer sus operaciones. Así mismo, se han realizado un total de **5 seminarios** de negocios con el objetivo de asesorar a empresarios, ejecutivos e inversionistas a fin de generar nuevas inversiones en la ciudad, los cuales fueron los siguientes: en enero, en la ciudad de San Francisco, CA., en enero, en agenda con la empresa Norwex en Mexicali, en Febrero, dentro del show MD&M en la ciudad de Anaheim, CA., en Marzo, en la ciudad de San Jose, CA. y en Marzo, en agenda con la empresa Fuerza Solar en Mexicali. De igual forma, se participó en 7 Ferias y exposiciones de negocios: Enero, CES Show, Las Vegas, Nevada, Febrero, MD&M Show Anaheim, CA., Febrero, Heli Expo, Los Angeles, CA., Febrero, Retech Show, Las Vegas, Nevada, Marzo, Westec Show Los Angeles, CA., Marzo, Show Power Gen, Las Vegas, Nevada y en Marzo, International Business Conference & Expo, Calexico, CA. Por otro lado, con la finalidad de atraer nuevas inversiones hacia nuestra ciudad, se han visitado hasta el mes de marzo un total de 28 empresas en el extranjero; cabe mencionar que debido a la situación económica mundial, las empresas están menos receptivas a las posibilidades de inversión fuera de su país y por ende a recibir visitas.

#### **4.2.4 Integración del Empresario a la Comunidad de Mexicali.**

Buscar la integración de las empresas en acciones de ámbito social y comunitario en beneficio de Mexicali, como ciudadanos corporativos.

**2008:** Por parte de La Comisión de Desarrollo Industrial, se trabajó en el Programa “Inducción a la Comunidad”, que básicamente consiste poner en contacto a los nuevos inversionistas que se establecen en nuestro municipio, con las autoridades municipales y estatales así como con los distintos organismos empresariales de la comunidad. La CANACINTRA, por su parte trabaja en un Programa denominado “Welcome to Mexicali” cuyas acciones contemplan la introducción de los ejecutivos de las nuevas empresas que se establecen en nuestra ciudad, mediante un evento que se realiza a principios del año e involucra tanto a empresarios como autoridades de gobierno. Y la AMMAC cuenta con un comité de damas, mismas que participan muy activamente con las empresas en proyectos y eventos comunitarios tanto de asistencia social como de beneficencia.

**2009:** Sin avance.

#### **4.2.5 Desarrollo Tecnológico en los Sectores Productivos de Mexicali.**

Proponer la aplicación de recursos públicos y privados con el propósito de lograr el desarrollo de alta tecnología en los sectores productivos de Mexicali.

**2008:** Sin avance

**2009:** Sin avance

#### **4.2.6 Inversión en el municipio por parte de Empresas Proveedoras.**

Atraer el desarrollo de empresas nacionales e internacionales como proveedores de insumos a la industria de Mexicali.

**2008:** Se establecieron nuevas empresas nacionales y/o internacionales que provean a la industria ya establecida en el municipio: **Termolita:** Materiales p/ Construcción, mercado regional, **U.S. Tools:** Administración de Inventario y Consumibles (Proveedor Aeroespacial-Goodrich) y **Anixter:** Proveeduría de arneses y tornillería para Kenworth.

**2009:** Sin avance.

#### **4.2.7 Adquisiciones de Bienes y Servicios del municipio de Mexicali.**

Estimular que las empresas adquieran bienes y servicios generados por la planta productiva local.

**2008:** Se logró que 4 empresas establecidas en la ciudad proporcionaran el servicio de proveeduría de bienes y servicios a las nuevas inversiones, las cuales fueron las siguientes: Aguilar y Asociados, S.C. (Source Glass), IVEMSA (Formglas), Calibaja (EP USA), IVEMSA (Nissan Design of America).

**2009:** Se han realizado cuatro reuniones con cámaras y organismos empresariales, así como organismos de promoción del resto de los municipios del estado, a fin de informar acerca de las oportunidades de proveeduría que ofrezcan las nuevas inversiones. Y por otro lado, se han realizado un total de **33 reuniones** con inversionistas, esto derivado de las visitas a las empresas y los asistentes a los seminarios lo que nos ha permitido un mayor acercamiento con inversionistas.

#### **4.2.8 Incubación de Nuevas Empresas.**

Incentivar el establecimiento de esquemas de incubación, orientados a beneficiar a las micro y pequeñas empresas.

**2008:** Se promovió que 4 nuevas empresas fueran creadas bajo el esquema de incubación, utilizando los servicios de las incubadoras públicas y/o privadas ya existentes, siendo las siguientes: IVEMSA (Formglas), IVEMSA (NISSAN Design of America), Calibaja (EP USA) y NAPS (Intuitive Surgical)

**2009:** Se han realizado 7 reuniones con los nuevos inversionistas y los proveedores de servicios de incubación, públicos y privados, con el fin de promover la creación de empresas mediante este esquema.

#### **4.2.9 Programa de Ventanilla Única de Gestión para Trámites Empresariales.**

Ampliar la cobertura del programa de ventanilla única de gestión, para trámites empresariales tanto del ámbito federal, estatal y municipal, que facilite la instalación y desarrollo de empresas.

**2008:** Se realizaron 4 reuniones para definir el proyecto de Reglamento, quedo en análisis por parte del Ayuntamiento y se emitió opinión por parte de la Sindicatura y Depto. Jurídico. Quedó

por definirse la opinión técnica de la Tesorería Municipal y una vez emitida su opinión, se integrará la mesa técnica público-privado para su consenso y definición.

**2009:** Una vez aprobado el Reglamento de Fomento Económico Municipal, se revisará el mecanismo a seguir para la implementación de la Ventanilla Única.

## **TEMÁTICA: Desarrollo Institucional y Fomento Económico**

### **4.4 Estrategia:**

Fomentar la gestión municipal en materia de fomento económico de la ciudad, el Valle y San Felipe, a partir de las principales vocaciones económicas y la política empresarial del municipio de Mexicali.

### **Líneas de acción:**

#### **4.4.1 Fomento Económico.**

Impulsar la instrumentación de la Ley de Fomento Económico del Estado de Baja California, promoviendo la elaboración de un reglamento de fomento económico municipal, que integre reglas claras y competitivas para la inversión local y la atracción de inversionistas a nivel nacional e internacional.

**2008:** Ligado a las líneas de acción 4.2.1 y 4.2.9, se realizaron 4 reuniones entre el sector privado y público (CCE, CDI y Ayuntamiento a través de la Comisión de Fiscalización y Tesorería), a fin de elaborar un proyecto de “programa de incentivos” y Reglamento de Fomento Económico. Se emitió opinión técnica por parte del Depto. Jurídico y Sindicatura (Parte Legal) quienes hicieron una serie de recomendaciones. Se quedo en espera de los comentarios por parte de la Tesorería Municipal.

**2009:** El pasado 22 de abril en Sesión de Cabildo se acordó turnar el Reglamento de Fomento Económico Municipal, a la Comisión de Legislación Turismo y Desarrollo Económico para su revisión y posteriormente regresar a Cabildo para su revisión final.

#### **4.4.2 Coordinación Gobierno-Iniciativa privada.**

Fortalecer la coordinación y planeación entre el gobierno y el sector privado de ambos lados de la frontera para el desarrollo económico regional.

**2008:** Se trabajó en el borrador de convenio de la mano con la Coordinación de Mercadotecnia y Desarrollo Económico de la ciudad de Calexico. Así mismo, se trabajó en un plan de trabajo de promoción conjunta, donde ambas ciudades aportarán recursos económicos.

**2009:** Sin avance significativo.